

广告艺术设计专科专业人才培养方案

一、专业代码与名称

- 1. 专业代码：550113
- 2. 专业名称：广告艺术设计

二、教育类型及学历层次

- 1. 教育类型：高等职业教育
- 2. 学历层次：专科

三、招生对象、学制及学习形式

- 1. 招收对象：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者
- 2. 学制：基本学制 3 年, 弹性学制 3-5 年
- 3. 学习形式：全日制

四、职业面向及发展路径

（一）毕业生职业面向

表 1 毕业生职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和职业技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业 (725)	专业化设计服务人员 (4-08-08)	广告设计、广告策划、 广告制作、广告摄影 (像) 等	平面设计师、 Adobe 认证设计师 (ACCD)、国家计算机等级证书、全媒体运营师、虚拟现实应用设计与制作证书等

（二）毕业生职业发展路径

表 2 毕业生职业发展路径表

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	广告设计、广告摄影（像）	1. 扎实的视觉设计功底，能熟练运用色彩、版式、字体等设计要素打造符合需求的视觉作品。 2. 具备创意与策略结合能力，可将品牌信息和营销目标转化为有吸引力的视觉创意。 3. 能够熟练操作主流设计软件，高效将创意想法转化为实际的设计成果。 4. 拥有理解用户与市场的能力，设计出的作品能贴合目标群体并契合行业趋势。 5. 具备高效沟通与改稿能力，能准确把握需求并根据反馈及时优化设计方案。 6. 拥有抗压与多任务管理能力，可在复杂工作节奏下保证设计质量和交付效率。
	广告策划	1. 具备优秀的创意策划能力，能提出新颖的广告方案并吸引目标受众 2. 熟悉市场趋势和消费者心理，精准定位产品卖点与受众需求 3. 擅长撰写广告文案，语言简洁有力且具备传播性

		4. 能与设计、营销等部门高效沟通并推动项目执行 5. 能运用数据工具评估广告效果并优化投放策略 6. 适应快节奏工作,能高效处理多任务并保证质量 1. 了解物联网产品的功能需求;
发展岗位	新媒体视觉设计	1. 设计社交媒体平台的视觉内容,包括图文排版、短视频封面和信息长图,确保风格符合品牌调性。 2. 根据运营需求制作活动海报、H5 页面及动态广告素材,提升用户点击率和互动效果。 3. 跟踪新媒体设计趋势,结合热点和用户偏好优化视觉呈现形式。 4. 与文案、运营团队协作,将创意概念转化为高吸引力的视觉作品。 5. 独立完成从构思到后期调整的全流程设计工作,保证输出质量和时效性。
迁移岗位	影视美术设计	1. 根据剧本或创意需求设计影视场景、道具和服装的视觉方案,绘制概念图及分镜脚本 2. 负责场景搭建的视觉呈现,包括布景风格、色彩搭配和细节设计,确保符合影片整体美学风格 3. 与导演、摄影指导协作,完成灯光效果、画面构图的视觉预演方案 4. 制作道具清单及施工图纸,监督道具制作和场景搭建的落地执行 5. 研究不同时代、题材的视觉特征,为影视项目提供考据支持和创意解决方案

(三) 职业能力和课程对应分析

表 3 职业能力和课程对应分析表

序号	工作岗位	岗位工作任务	职业能力	核心课程
1	广告设计	1. 根据客户需求完成广告创意方案设计 2. 制作平面广告、海报、宣传册等视觉物料 3. 负责品牌 VI 系统、包装设计等视觉延展 4. 参与广告拍摄及后期视觉调整 5. 对接印刷制作,确保设计成品质量	1. 熟练掌握 PS、AI 等设计软件操作 2. 具备扎实的平面构成与色彩运用能力 3. 能快速理解需求并转化为视觉语言 4. 了解印刷工艺及物料制作流程 5. 具备团队协作与跨部门沟通能力	造型基础、色彩基础、设计概论
2	广告摄影(像)	1. 根据创意需求完成广告产品/场景的拍摄方案策划 2. 执行静物、人像或场景的布光及构图拍摄 3. 负责拍摄素材的后期精修与调色处理 4. 协调化妆、道具等团队完成拍摄现场执行 5. 管理摄影器材并维护拍摄素材库	1. 精通单反/中画幅相机及灯光设备使用 2. 掌握商业摄影布光技巧与构图法则 3. 熟练运用 PS/LR 等后期修图软件 4. 具备美术功底与色彩把控能力 5. 能适应高强度拍摄并解决现场突发问题	视觉传达基础设计、广告摄影与制作

序号	工作岗位	岗位工作任务	职业能力	核心课程
3	广告策划	1. 进行市场调研与竞品分析，制定广告策略 2. 撰写广告创意方案与传播策划案 3. 协调设计、文案等部门推进项目执行 4. 监控广告投放效果并优化调整策略 5. 参与客户提案并跟进项目反馈	1. 熟悉消费者心理与市场趋势分析 2. 具备优秀的创意构思与方案撰写能力 3. 掌握数据分析工具评估广告效果 4. 擅长跨部门沟通与团队协作 5. 能承受工作压力并适应快节奏作业	广告策划与创意、数字化设计（一）
4	广告制作	1. 根据创意方案完成广告视频/动画的前期拍摄或素材制作 2. 负责广告片的剪辑、特效合成与后期调色处理 3. 制作动态图形（MG 动画）、3D 广告视觉内容 4. 协调配音、配乐等音频元素与画面的配合 5. 把控成片质量并按要求进行多版本修改	1. 精通 Premiere/After Effects/DaVinci 等后期软件 2. 掌握 C4D/Blender 等三维制作工具（如需 3D 岗位） 3. 具备镜头语言运用与节奏把控能力 4. 熟悉广告行业制作流程与交付标准 5. 能高效执行多任务并保证成品时效性	广告摄影与制作、数字化设计（二）、市场营销品牌管理
5	新媒体视觉设计	1. 设计社交媒体平台的视觉内容（图文/短视频/海报） 2. 制作 H5 页面、动态广告及信息长图等互动素材 3. 根据运营需求优化视觉呈现形式与排版布局 4. 配合文案团队完成创意视觉化转化 5. 跟踪设计趋势并定期更新视觉风格库	1. 精通 PS/AI/Figam 等设计工具及动效制作 2. 熟悉各平台视觉规范与用户浏览习惯 3. 具备快速响应热点的内容创作能力 4. 掌握基础摄影/剪辑技能（加分项） 5. 能独立完成从构思到落地的全流程设计	广告设计（二）、广告设计制作项目实践

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养社会主义现代化建设和地方社会经济发展需要，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有平面设计、影视剪辑、品牌形象设计等方面的基本理论、基本知识和基本技能，具备广告设计、策划、制作专业能力，面向广告设计行业，在品牌策划、电商广告设计等职业群，能够从事品牌包装设计、UI 界面设计等方面的工作，具有良好职业道德，扎实理论基础，较强实践能力、创新创业意识和职业岗位能力的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在知识、能力和素质方面达到以下要求：

1.知识要求

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 掌握平面设计、广告设计等方面的专业基础理论知识，具有用户与市场调研，信息分类以及市场营销、品牌策划与设计制作能力；

(3) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

2.能力要求

(1) 具有图形、色彩、标志、字体创意设计与制作能力，具有数字摄影、数字摄像及视频剪辑能力；

(2) 具有图像处理、版面编排设计与制作能力，具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术应用能力；

(3) 具有一定的应用科学技术和协同创新的能力，具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

3.素质要求

(1) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

(2) 坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，基友坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(3) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程，其中，专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业集中实践（技能）课程。

（一）公共基础课程

包括《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《军事理论》《军事技能》《大学英语》《大学语文》《大学体育》《信息技术与人工智能基础》《大学生职业生涯规划》《创业基础》《就业指导》《国家安全教育》《大学生心理健康》《劳动教育》等 20 门课程，37.5 学分。

1.思想道德与法治

课程目标：

(1) 知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观、道德观和法治观理论，把新中国成立至党的十八大前夕中国交通发展的情况、地位及发挥的作用融入至不同模块的理论知识的讲解中，

使学生对正确的人生观、崇高的理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德核心与原则、中华传统美德和中国革命道德、人类优秀道德成果、公民道德准则、交通精神谱系及习近平法治思想的核心要义、我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定、社会主义法律的本质特征和运行机制等有一个整体把握。

(2) 能力目标：通过学习，使学生能够运用马克思主义人生观、价值观、道德观和法治观理论正确分析人生历程中的各种矛盾，对人生矛盾有的正确的态度和科学的处理办法；具有较高的自觉践行社会主义核心价值观的能力，并能自觉将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，具备“逢山开路、遇水架桥”的交通精神，坚定信仰信念信心；能主动探究现实生活中的道德问题，具备明辨是非善恶的能力，自觉砥砺前行；有较高的培养法治思维的能力，尊重和维护法律权威，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范，最终学生能够独立完成实践活动的设计、组织、管理和参与，具有较高的组织各种活动的一般能力（观察力、记忆力、思维力、创新力、想象力等）和特殊能力（组织能力、管理能力、专业能力等）。

(3) 素质目标：通过学习学生具备科学的人文素养、勇敢的批判精神和与时俱进的创新精神，对形形色色的价值观具有独立的思考能力和判断能力，使社会主义核心价值观内化于心、外化于行；具有认真、严谨、求实、敬业的工作态度和学习态度，具有换位思考的宽容精神、互利共赢的合作精神，廉洁自律、爱岗敬业的职业操守，明大德、守公德、严私德；具备交通人解放思想、实事求是、开拓创新、锐意进取、求真务实的精神品质；具有较高的法治素养，尊重法律权威、养成守法习惯、提高用法能力、守住法律底线，成为尊法学法守法用法的先锋。

主要内容：

《思想道德与法治》是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程，理论学时 40，实践学时 8。本课程由绪论和六个章节组成，共分为三个教学模块，分别是思想教育模块、道德教育模块和法治教育模块。(1) 担当复兴大任，成就时代新人；(2) 领悟人生真谛，把握人生方向；(3) 追求远大理想，坚定崇高信念；(4) 继承优良传统，弘扬中国精神；(5) 明确价值要求，践行价值准则；(6) 遵守道德规范，锤炼道德品格；(7) 学习法治思想，提升法治素养。

教学要求：

(1) 教师要求：教师要具备较高的专业理论素养，熟知教材理论内容，具备实践教学能力，符合“六要”要求。有较精湛的教学技能，能因材施教，根据不同专业学生进行有针对性的教学设计。教学设计一要根据教育教学大纲和学校教学计划进行，确保教学目标的达成；二要结合学生的实际情况和特点，确保教学内容和方法的有效性；三要具有科学性、系统性和规范性，确保教学流程的合理性和教学效果的显著性。能够将理论与专业实际相结合，教学效果良好。

(2) 教学条件：多媒体辅助课件，混合式教学，课内实践、马克思主义学院 VR 实验室等，提供与教学内容和教学方法相适应的学习条件和学习资源，以促进学生的参与和合作。

(3) 教学方法：理论讲授法、逻辑推演法、问题链式教学法、案例分析法、课堂讨论法、

视频教学法、任务驱动法、情景式教学法等。

（4）考核评价：过程考核 50%+期末考核 50%。过程考核主要由以下三部分组成：①出勤情况、课堂纪律（20%）；②原著阅读（20%）；③实践作业（60%）。三部分成绩按比例折算为总成绩的 50%。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：

（1）知识目标：深刻领会马克思主义中国化两次历史性飞跃的丰富内涵和精神实质，完整把握基本原理、基本观点和基本知识。把新中国成立至党的十八大前夕中国交通发展的情况、地位及发挥的作用融入至不同时期理论的讲解中，探寻其中蕴含的哲学思维。进而把马克思主义中国化的理论成果及其具体做法，作为一个一脉相承而又与时俱进的统一整体来把握，真正掌握马克思主义的立场、观点和方法，不断提高自身政治理论素养，增强走中国特色社会主义道路的坚定信念。

（2）能力目标：通过本课程的学习，能够运用马克思主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的基本原理、观点、方法来正确分析、发现和解决社会现实问题，形成正确的思维方式。培养大学生综合运用哲学、社会学、所学专业等多学科知识的能力，了解国家历来对于交通方面建设的重视和发展，引导其明确专业发展趋势，自觉思考如何为国家的发展提升自己的专业能力。

（3）素质目标：学生的思想道德素质获得极大提高，充分理解马克思主义中国化时代化的重大意义，理解本课程理论的现实意义。了解从共产党成立到新时代中国的发展历程，从而自觉地继承和发扬中国人民的爱国主义传统和革命传统，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。更重要的是培养学生提升自身担当感和责任感，增强对国家和学校的认同感，增强自身团结意识，自觉将个人发展与国家发展联系起来。

主要内容：

（1）马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果；（2）毛泽东思想及其历史地位；（3）新民主主义革命理论；（4）社会主义改造理论；（5）社会主义建设道路初步探索的理论成果；（6）中国特色社会主义理论体系的形成发展；（7）邓小平理论；（8）“三个代表”重要思想；（9）科学发展观。

教学要求：

（1）教师要求：具备较高的政治站位，随时了解时政新闻并具备基本的分析能力。熟知教材理论内容，既能讲出基本理论，还能分析理论提出的背景、原因及意义。能够将理论与专业实际相结合，做到因材施教。

（2）教学条件：多媒体辅助课件，马克思主义学院 VR 实验室，超星学习通。

（3）教学方法：问题链式教学法，根据章节重难点内容，设计问题链，通过对问题链的讲

解和探讨串联章节内容；案例教学法，注重授课内容相关度与学生关注度相结合，案例中应结合专业加入与国家交通发展相关的内容；讨论教学法，提出问题，学生组成小组发表观点；视频教学法，在官方媒体上下载一些纪录片，通过人工智能生成一些符合课程要求又能够提升课程趣味性的视频；任务驱动法，每节课都会给学生留思考题和阅读书目，让学生养成用马克思主义哲学思维探究问题的思维方法和实践方式。

（4）考核评价：过程考核占 50%+期末考核占 50%。过程考核主要由以下三部分组成：①出勤情况、课堂纪律；②原著阅读；③实践作业。三部分的综合成绩折算为总成绩的 50%。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：

（1）知识目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想，全面领会马克思主义中国化时代化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点及新时代中国特色社会主义现代化的路线、方针、政策，使大学生在学习过程中能够准确把握马克思主义中国化时代化的最新理论成果，对新时代中国特色社会主义建设过程中党的重大理论和实践创新有更加准确的认识，全面认识和把握新时代我国交通事业建设新成就，更加坚定对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代党和国家事业发展的根本遵循和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。

（2）能力目标：通过本课程的学习，能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理、观点、方法来正确分析和解决社会现实问题，把握目前的社会热点、最新政策动态、国际关系等，帮助学生形成正确的思维方式。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导社会主义现代化强国尤其是交通强国建设的实践。同时，能够善于从新思想的视角看待、分析我国交通事业的成就、未来发展等。

（3）素质目标：通过对习近平新时代中国特色社会主义思想概论的学习，增强大学生对“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等主要内容的高度认同。以马克思主义中国化时代化最新理论成果为主线，依据大学生自身成长的特点和规律，教育和引导大学生，提高他们的政治理论素养，通过交通强国建设成效这一微视角，增强走中国特色社会主义道路的信念，坚定对以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴中国梦的信心。

主要内容：

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想，从理论和实践的结合上科学回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，以崭新的思想内容丰富发展了马克思主义，形成了完整的科学体系。习近平新时代中国特色社会主义思想内涵十分丰富，党的十九大、十九届六中全会提出的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”概括了习近平新时代中

国特色社会主义思想的主要内容。党的二十大提出的“六个必须坚持”，是习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法的重要体现。

(2) 在具体章节设计方面，本教学课程由导论、结语和 17 章内容组成。其中，第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至第十七章，分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

教学要求：

(1) 教师要求：思政课教师肩负着立德树人的重要使命，要严格落实自觉履行习近平总书记对思政课提出的“六要”的要求，即政治要强、情怀要深、思维要新、自律要严、人格要正。

(2) 教学条件：必须使用马工程统编教材，同时配备教材辅助材料，如《习近平新时代中国特色社会主义思想概论教学要点及参考资料》；配备高清投影、音响系统的多媒体基础教室与智慧教室，拥有黑板或电子黑板满足板书与课件展示需求；校内实践教学基地，如黄河文化馆等。

(3) 教学方法：翻转课堂法，通过学习通发布教学资源、精品课视频、课前预习任务、主题讨论、思考题等，培养学生自主学习能力；理论讲授法，将教材中涉及到的理论知识有重点、有取舍地进行讲授；案例讲授法，把重要讲话、典型案例等融入理论讲授过程中；探究式教学法，通过提问、讨论让学生发现怎样将理论与自身学习、生活、工作结合起来；任务驱动法，通过课后布置任务让学生对本次课程进行深入思考。

(4) 教学考核：本课程为考试课程，分为理论教学和实践教学两个环节，学期结束安排考试。以百分制计分，其中平时成绩占 50%，期末成绩占 50%。

平时成绩的评定依据学生学习本课程的一学期综合表现，主要由以下三部分组成：①出勤情况、课堂纪律；②原著阅读；③实践作业。三部分的综合成绩折算为总成绩的 50%。

期末考试由学院统一组织进行，期末考试成绩折算为总成绩的 50%。

4. 形势与政策

课程目标：

(1) 知识目标：通过本课程学习，学生将系统了解国内改革开放进程以及社会发展动态，尤其关注交通领域在改革发展中的先锋作用与显著成就；深入掌握党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施；清晰把握当前国际形势与国际关系状况、发展趋势，以及我国在外交、国际交通合作等方面的对外政策与原则立场，构建起全面而深入的形势认知框架。

(2) 能力目标：一方面，着力提升学生观察社会形势问题敏锐的洞察力，尤其在交通领域，

能够迅速捕捉行业动态、政策变化及其背后的深层次原因；另一方面，强化学生处理、应对复杂社会问题的能力，使学生能够在面对交通领域的突发状况、行业变革等复杂情境时，冷静分析、妥善应对。

（3）素质目标：通过对国内、国际形势的深入分析，以及对党和国家大政方针的详细解读，本课程致力于帮助学生正确认识和把握当前的国内形势与国际环境，引导学生深刻理解交通事业对于国家发展、民族复兴的重要意义，增强贯彻、执行党和国家各项路线、方针、政策的自觉性。同时，激发学生的交通情怀，让学生明确自己作为新时代青年在交通强国建设中所肩负的历史使命与社会责任，激励学生将个人成长与国家交通事业发展紧密相连，为实现交通强国目标贡献青春力量。

主要内容：

形势与政策课程分专题来讲授，要求担任本课程的教师根据教育部每学期印发的“高校形势与政策教育教学要点”，结合上级有关部门提供的教学辅导资料，进行集体备课，统一安排教学内容。

教学要求：

（1）教师要求：具备扎实的马克思主义理论基础，熟练掌握党的路线、方针、政策，以及国内外重大时事动态。精通形势与政策课程的核心内容，熟悉高等教育教学规律，能够将时政热点与学科前沿结合，设计出符合学生认知特点的教学内容。同时具备课程设计能力、互动教学能力、信息化教学能力与课程思政能力。

（2）教学条件：配备多媒体教室、智慧教室、互动显示屏，支持高清视频播放、实时投票、弹幕互动等功能，拥有黑板或电子黑板满足板书与课件展示需求，利用 MOOC、钉钉、学习通等平台辅助教学，并有杨靖宇革命纪念馆、竹沟革命纪念馆、西滑封精神实践教学基地、寨卜昌实践教学基地、嘉应观实践教学基地、黄河文化馆等校内外实践教学基地。

（3）教学方法：理论教学法、翻转课堂法、分组讨论法、直观演示法、案例教学法和任务驱动法。

（4）考核评价：形势与政策课程为考查课，以百分制计分，其中平时成绩占 50%，期末成绩占 50%。平时成绩的评定以百分制计分，依据学生学习本课程的综合表现，主要由以下三部分组成：①考勤和课堂表现；②原著阅读；③心得体会。考勤和课堂表现占平时成绩的 20%，原著阅读和心得体会分别占平时成绩的 40%，三部分的综合成绩折算为总成绩的 50%。期末成绩评定由学院统一安排，以百分制计分，各任课教师具体组织实施，期末卷面成绩折算为总成绩的 50%。

5. 军事理论

课程目标：

（1）知识目标：本课程旨在系统介绍军事理论的基本概念、发展历程及其在现代战争中的应用，特别融入交通运输领域的特色，帮助学生理解现代交通保障在军事行动中的关键作用。

通过学习交通运输与军事战略的结合，提升学生对军事实践中交通重要性的认知。

(2) 能力目标：培养学生分析和解决军事交通保障问题的能力，增强组织协调和应急处理能力，能够将军事理论知识与交通运输实际相结合，提出切实可行的方案，具备现代军事行动中交通保障的综合运用能力。

(3) 素质目标：加强学生的爱国主义精神和服务国防建设的责任感，体现思政教育目标，树立正确的国防观和使命感，培养严谨的军事纪律意识和团队合作精神，促进学生全面发展。

主要内容：

(1) 中国国防：系统讲解国防建设的基本目标与战略方针，强调捍卫国家主权、领土完整及安全发展的重要性。(2) 国家安全：通过分析中国复杂的地缘环境与国际战略形势，阐释国家安全与民族复兴的紧密关联。(3) 军事思想：深入探讨中国军事思想的演进，从《孙子兵法》等传统兵学智慧到现代信息化战争理论，揭示军事思想对战略决策的深远影响。(4) 现代战争：结合现代战争形态的演变，重点解析信息化战争的特征与趋势，剖析精确制导武器、人工智能、网络攻防等关键技术装备的应用。(5) 信息化装备：聚焦信息化装备的发展现状，介绍 C4ISR 系统、智能化作战平台等前沿技术，探讨其如何赋能军队实现“能打仗、打胜仗”的目标，培养国防意识和科技强军理念。

教学要求：

(1) 教师要求：教师应具备扎实的军事理论基础与交通专业知识，具备军事教学与实践经验，能够结合实际案例进行教学，注重思政教育的贯穿，具有较强的组织与表达能力。

(2) 教学条件：多配备现代化多媒体教学设备，具备丰富的军事案例资料与典型视频资源，保障教学环节的开展，如模拟指挥训练平台。

(3) 教学方法：采用理论教学与案例分析相结合的方法，强调互动式教学和问题导向学习，组织专题讨论和模拟演练，促进学生主动思考与实践能力的提升。结合线上线下混合教学模式，提高教学灵活性和效果。

(4) 考核评价：过程考核占 40%+综合考核占 60%。

6. 军事技能

根据《关于进一步提高学生军事技能训练教育管理的通知》(军动〔2024〕33 号)文件要求，军事技能训练重点围绕“规范施训、提升质量”核心目标展开。训练内容涵盖共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等核心科目，强化队列养成、分队战术协同及野外生存适应能力。训练过程须严格落实教学规范与安全制度，科学组训、按纲施考，确保通过系统化、实战化的训练，切实增强学生的国防观念、组织纪律性和基本军事素养，全面提升训练实效。

课程目标：

知识目标：掌握《三大条令》中的条令条例、纪律规范和行为准则；理解掌握射击原理、战术布局及分队协同作战知识；熟悉防护技巧及战时自救互救方法；了解战备状态、物资管

理及实战应用理论，确保学生系统构建军事知识体系，为国防观念和组织纪律性的提升奠定基础。

能力目标：能够规范执行队列动作，提升组织纪律性；具备基本射击技能和分队战术协同能力；掌握防卫技巧、战时防护；熟悉战备物资管理、野外生存应用及实战应变能力，确保全面提升实战操作、协同配合及环境适应能力。

素质目标：培养深厚的爱国主义情感和国家安全意识；树立坚定的组织纪律观念和服从命令品质；增强团队协作精神和集体荣誉感；提升心理抗压能力、应变韧性和意志品质；养成吃苦耐劳、勇于担当、无私奉献的优良作风，确保学生在思想品德、心理素质、价值观念等方面全面升华，为国防建设提供坚实的人才支撑。

主要内容：

学校军事技能训练时间不少于3周，计2学分。训练时间安排在新生入学后前3周，由学校武装部统筹组织。

（1）军事技能理论知识学习：习近平强军思想，三大条令的学习，轻武器性能、构造与保养，简易射击原理，战场医疗救护基本知识，战备规定的内容与要求，地形图基本知识。

（2）个人军事技能学习与掌握：队列动作，轻武器射击，军事格斗技能，战术运动，战场救护实操，战场防护实操，地图使用方法。

教学要求：

教师要求：具备相关军事训练资质和实弹经验；熟练掌握《内务条令》《纪律条令》《队列条令》等条令内容，并能清晰讲解和示范；注重安全教育，确保训练过程符合操作规程，预防意外伤害；采用理论结合实践的教学方法，如现场演示、分组练习和互动问答；定期参加专业培训，更新知识技能；具备良好的组织能力，有效管理课堂纪律和训练进度；关注学生个体差异，提供针对性指导；在现地教学、实弹射击等高风险环节，严格执行安全预案，全程监督。

教学条件：包括标准化的训练场地，如操场、野外训练区和模拟实战环境；配备必要的教学设备，如地图、投影仪、模型及行军装备；落实安全保障措施，包括配备急救箱、头盔、护具等物资，以及制定严格的安全预案；提供后勤支持，如交通车辆、宿营设施和维护工具；确保教材资源齐全，包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》等条令手册，以及相关技术资料；在现地教学、实弹射击等高危环节，配备专职安全员和监督设备，全程监控训练过程，保障师生安全。

教学方法：采用理论结合实践的方式，核心包括现场演示、分组练习和互动问答等多种形式。现场演示中，教官亲自示范标准军事动作，学生通过观察模仿掌握要领；分组练习时，将学生划分为小团队，协作完成实战任务；互动问答环节则通过提问与解答，强化条令知识的理解与应用。此外，教官注重个体差异，针对不同学生提供个性化指导，配备专职安全员全程监督，确保操作规范。同时，定期评估学生表现，结合反馈优化教学方法，提升训练实效性。

（4）考核评价：成绩由军训教官根据学生训练考核情况、参训表现及日常行为综合评定。

成绩分为优秀、良好、及格、不及格四个等级。若违反军训纪律或相关规章，将按规定予以扣分、降级或直接评定为不及格；成绩不合格者须参加补训与补考。学生需全程参与训练，严守纪律规范，积极协作互动。教官将记录日常考核积分，作为最终成绩评定的补充依据。实行三级成绩审核制度：军训教官评定《军事技能》成绩后，经教官及辅导员、学院军训办公室、学校军训办公室逐级审核、签字确认，确保成绩评定公平公正、准确无误。

7.大学英语

课程目标：

（1）知识目标：掌握日常交际、交通出行、餐厅就医、银行服务等场景的核心词汇、短语及实用句型，涵盖问路、购票、点餐、预约等交通服务相关表达；系统学习形容词与副词、代词、情态动词、时态、被动语态等基础语法，以及限制性/非限制性定语从句、不定式与动名词、分词、虚拟语气等进阶语法规则；熟练运用多义词翻译、增译法、省略句翻译、被动语态翻译、定语从句翻译、状语从句翻译等技巧；掌握个人资料、名片、通知、海报、邀请函、欠条等应用文的写作规范；通过阅读材料接触交通站点标识、出行安全提示、交通领域人物故事等内容。

（2）能力目标：能够在日常交际、旅行、职场等场景中运用英语进行有效沟通，包括模拟购票对话、撰写交通意外险投保预约函等交通服务场景实践；读懂交通站点就医指引、购物信息等实用英文材料，准确理解公共交通设施名称、安全提示等标识内容；运用所学语法和翻译技巧完成复杂句子翻译，独立撰写邀请函、请假条等应用文；借助在线教学平台（如学习通）开展自主学习，解决语言问题并优化学习策略。

（3）素质目标：在跨文化交际中增强文化自信，主动传播中国传统文化（如春节习俗、太极拳），同时尊重不同文化差异；通过小组合作完成情景对话、应用文互评等任务，提升团队协作与沟通能力；结合交通场景学习强化规则意识与安全观念，树立社会责任感；培养严谨的学习态度和自主探究精神，形成终身学习能力。

主要内容：

（1）日常交际与基础语法：问候、兴趣爱好、体育运动、自我介绍、校园生活等主题交流，旅行场景对话（如购票、问路），融入交通站点标识英文表达，掌握形容词与副词、代词的用法；学习情态动词、基本句型及对话翻译技巧。

（2）实用写作与文化传承：个人资料、名片、通知、海报写作规范，结合校园活动设计实践任务；邀请函、感谢信、贺卡写作，融入春节习俗等传统文化元素，强化文化传播能力；欠条、收据、请假条写作，结合银行服务、职场场景开展案例分析。

（3）健康生活与交通服务：餐厅就餐、就医场景英语表达，学习限制性定语从句、被动语态翻译；车站餐厅点餐模拟，掌握交通服务场景核心词汇与句型；心理健康、个人理财主题阅读，渗透健康生活、理性消费理念。

（4）职场应用与高阶语法：银行服务、预约场景英语沟通，学习虚拟语气、状语从句翻译技巧；商务信函、简历写作规范，结合职场需求设计模拟任务；分析不定式与动名词、分词的语

法功能。

教学要求：

（1）教师要求：具备扎实的英语语言知识体系，熟练掌握任务驱动法、情景教学法等教学策略；能够将交通服务场景元素自然融入教学内容，深度挖掘思政教育点（如规则意识、文化自信）；精通多媒体课件制作、在线教学平台（如 SPOC）应用等信息技术，优化教学过程。

（2）教学条件：理论教学需配备多媒体教室，实践教学依托语音实验室，配备听力训练软件、口语互动设备；搭建在线教学平台，支持师生线上互动、作业批改及学习行为跟踪。

（3）教学方法：任务驱动法：设计“模拟地铁站务员服务”“撰写交通通知”等实践任务，强化语言应用能力；情景教学法：通过角色扮演再现购票、点餐等场景，增强学习体验感；案例分析法：选取车站标识等实用文案案例，解析写作逻辑；线上线下混合教学：利用在线平台布置预习任务（如观看交通场景微课），课堂聚焦重点讲解与互动。

（4）考核评价：过程考核占 40%，综合考核占 60%（期末综合测试）。综合涵盖阅读、语法、词汇、翻译、写作等多维度能力评测，考查实际语言运用能力。

8.大学语文

课程目标：

（1）知识目标：掌握口语表达的基本技巧与礼仪规范，了解不同场景的语言特点；熟知中外经典文学作品的思想内涵与艺术手法；掌握各类应用文的格式规范与写作要求。

（2）能力目标：理解与运用祖国语言文字的能力（包括写作能力、语言表达能力、交际能力等）；掌握鉴赏评价文学作品的能力。

（3）素质目标：了解中华民族优秀传统文化，培养学生高尚的思想品质和良好的道德情操，接受爱国主义的熏陶和教育，增强民族感和自信心。

主要内容：

（1）口语表达：涵盖普通话口语训练、日常交谈、求职等场景的表达技巧训练，以及语言逻辑、肢体语言与倾听能力的综合培养；（2）文学鉴赏：包含诗歌、散文、小说等文学作品的文本解读、艺术手法分析、思想内涵探究，以及审美能力与人文素养的提升；（3）应用写作：涉及行政公文、日常文书、事务性文书等实用文体的格式规范、写作方法及实际场景应用练习。

教学要求：

（1）教师要求：需掌握中国文学史上重要作家的代表作及风格，同时了解中外经典文学作品的核心思想与文化内涵。要强化阅读理解能力，能准确分析文本结构、把握主旨及艺术手法；提升写作水平，可撰写规范的议论文、应用文，做到逻辑清晰、语言流畅；还要具备口头表达能力，通过课堂讨论、演讲等形式清晰阐述观点。注重引导学生通过文学作品感悟人文精神，培养审美情趣与批判性思维，使其能将语文素养融入专业学习与生活实践，形成良好的文化品格。

（2）教学条件：多媒体辅助课件

(3) 教学方法：现场教学法、小组讨论法、案例教学法、情景模拟法

(4) 考核评价：过程考核占 40%+期末综合考核占 60%。

9.大学体育

课程目标：

(1) 知识目标：按照《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》《高等学校体育工作基本标准》等文件要求，通过体育课程教学使学生基本掌握两项以上体育运动技能和相应竞赛规则，同时，提高学生遵守竞赛规则、交通法规的意识，提高学生体育运动水平和体质健康水平，并学会常见运动损伤的预防和处置方法。

(2) 能力目标：具备自我开展体育健康卫生知识的学习利用能力；能基本掌握课堂学习到的体育运动技能并运用到课余体育锻炼中；能准确、客观了解、评价自己的身体状况，不断增强自身体质；能够自我编制合理、可行的锻炼计划，科学开展体育锻炼，树立终身体育意识和自觉遵守交通法规的思想。

(3) 素质目标：增强学生的爱国主义、集体主义精神，培养学生团结、互助、拼搏意识，具备应对困难、挫折的能力。具备正确的体育价值观和健康观，具备较强的身体素质和强健体魄，树立“健康第一”思想。

主要内容：

(1) 第一学期的学生体育运动技能学习内容均为二十六式陈式太极拳，并辅以健康体育理论知识、身体素质练习及校园跑活动；(2) 第二、三、四学期的学生根据自己的身体条件、运动基础和兴趣、爱好选择专项上课。教学内容以学生所选运动项目为主，目前为学生提供的运动项目包括：篮球、足球、排球、气排球、田径、羽毛球、乒乓球、网球、武术、跆拳道、太极扇、太极剑、健美操、轮滑、体育舞蹈、排舞、毽球等。

教学要求：

(1) 教师要求：熟练掌握二十六式陈式太极拳相关理论与技能，熟悉所教体育运动技能课程的技术知识和运动技能，熟练掌握科学、合理的体育课堂教学方式、方法，掌握扎实的体育运动理论知识和健康卫生知识，具备较高职业素养高和教育教学能力。

(2) 教学条件：室内理论课拥有多媒体等辅助课件,实践课在体育馆或室外相应体育运动场地，体育馆内拥有教学所需的灯光设备、运动器材和运动场地，室外体育场地及运动器材能满足体育课堂教学需要。

(3) 教学方法：语言法、示范法、完整教学法、分解教学法、预防和纠正错误动作法、游戏练习法、比赛练习法、综合练习法、循环练习法、重复练习法、变换练习法等。

(4) 考核评价：体育课程考核采取过程性考核与终结性考核相结合，课内、课外（校园跑）相结合的方式，过程考核成绩占比 20%，综合考核成绩占比 80%，总分为 100 分。过程考核包括：课堂测验、课堂学习态度、课堂练习及进步情况等。终结性考核包括一般身体素质、专项能力发展所需的专项素质、专项运动技能。

10.信息技术与人工智能基础

课程目标:

信息技术与人工智能基础是面向全校各专科专业学生开设的通识必修课程。本课程主要介绍计算机基础知识、Office 应用、人工智能基础、关键技术及应用。通过本课程的理论学习,使学生具备如下知识和能力:

(1) 知识目标:了解基本的计算机知识和人工智能发展历史、关键技术,深刻认识我国在信息科技领域取得的巨大成就与面临的机遇挑战;系统掌握信息技术与人工智能(概念、原理、技术流派)的核心基础知识,并深刻理解其在交通领域(如自动驾驶、智慧物流、车联网、北斗导航)的关键应用、国家战略布局以及伴随的伦理挑战与社会责任。

(2) 能力目标:培养学生熟练运用信息技术工具(办公软件、信息检索)、掌握基础编程与数据处理技能、初步应用与评估人工智能解决方案的能力,并着重提升其在交通场景下分析问题、批判性评估技术方案、融合跨学科知识以及强化信息安全与数据安全意识的实践能力。

(3) 素质目标:培养学生在学习和运用信息技术、人工智能解决交通问题时所需的严谨求实、精益求精的态度,强调系统可靠性、数据准确性在交通应用中的极端重要性。树立诚信意识,尊重知识产权,遵守学术规范和职业道德。

主要内容:

(1) 了解信息技术的发展历史、掌握数制转换等内容;(2) Office 应用:使学生熟练掌握 word、Excel、PPT 使用方法和实际应用;(3) 了解人工智能的基本概念、发展历史,理解人工智能伦理问题;了解人工智能知识图谱、自然语言处理、智能语音、计算机视觉等关键技术;了解大模型的基本概念、分类和应用案例;了解新一代人工智能的生态和应用领域;(4) 人工智能关键技术及其应用:使学生了解知识图谱的基本概念、构建方法和应用领域;理解机器学习的分类,常用机器学习算法,神经网络和深度学习;理解自然语言处理的基本概念、语言模型和应用案例;掌握智能语音的基本概念、语音识别技术、语音合成技术、语智能语音应用案例;理解计算机视觉的基本概念、核心方法和应用案例;(5) 大模型及其应用:使学生了解大模型的定义和分类;理解大模型的工作原理;理解重要的大模型架构;掌握大模型的实践应用。了解提示词工程,会使用提示词完成的设计和优化。

教学要求:

(1) 教师要求:熟悉人工智能发展史,熟练掌握常用的人工智能体,具备较强的 office 办公软件操作水平。

(2) 教学条件:多媒体辅助课件,实践课在机房完成(包括理论教学及实践所需的所有需求,包含软硬件)

(3) 教学方法:“理论讲授+演示操作+任务驱动+项目实践+案例研讨”相结合的方式,充分利用在线教学平台(如 Moodle、超星、智慧树等)提供学习资源、布置作业、进行测试

验和讨论，鼓励小组合作完成综合性实践任务（如制作一份包含数据分析的交通调研报告PPT），培养团队协作能力；认真组织课堂讨论，围绕 AI 伦理、交通领域的数字化应用等话题进行交流。

（4）考核评价：平时成绩 40%+期末考核 60%。其中平时成绩包括平时考勤与课堂参与（20%）、上机操作作业（Office 为主）（40%）、AI 工具应用实践报告/作品（40%）。

11.大学生职业生涯规划

课程目标：

（1）知识目标：了解职业发展的特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，交通强国战略背景下职业环境的变化趋势等；了解人生发展与职业生涯规划的重要关系；熟悉职业生涯规划的相关理论；掌握大学生职业生涯规划步骤。

（2）能力目标：掌握基于交通等行业特质的自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等，掌握团队协作中的沟通技能，提升解决复杂问题的能力，具备交通类院校毕业生特有的职业竞争力。

（3）素质目标：树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观、世界观和就业观，把个人发展与国家需要、社会发展相结合，确立职业概念和意识，为个人生涯发展和社会发展积极努力。

主要内容：

（1）认识职业生涯规划；（2）自我认知；（3）职业认知；（4）生涯决策；（5）提升职业素养。

教学要求：

（1）教师要求：熟悉行业职业发展特征及人才需求趋势，具备职业生涯规划理论知识和交通行业职业咨询能力；掌握职业测评工具使用技能，能结合车辆工程、交通工程、物流管理等专业特点开展个性化生涯规划指导。

（2）教学条件：多媒体辅助课件，线上教学平台，职业生涯与发展规划工具包等教具，实践课在多媒体教室、生涯咨询室、创业园区、校内外实践教学基地等多平台进行，利用社会资源、外聘专家、成功校友、职场人物开展专题讲座、座谈等。

（3）教学方法：本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、交通领域典型案例分析、轨道交通运营管理等情景模拟训练、小组讨论、社会调查、实习见习等方法。

（4）考核评价：过程考核占 40%+综合考核占 60%。

12.创业基础

课程目标：

（1）知识目标：了解创新创业的基本概念、流程和方法，掌握机会识别、商业模式设计、团队管理、融资策略等创新创业核心知识。

（2）能力目标：掌握创新方法、机会识别、资源整合和风险应对能力，制定创业计划并进行可行性分析，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质与能力。

（3）素质目标：增强学生的社会责任感和团队协作精神，树立正确的创业价值观，培养吃苦耐劳、诚信守法的职业素养。将个人创业梦想与“工匠精神”“交通强国”等国家发展战略相结合，培养服务社会、奉献交通的使命担当，在创业过程中践行社会主义核心价值观。

主要内容：

（1）创新与创业精神；（2）创新思维与机会识别；（3）风险管理；（4）团队组建与领导力；（5）商业模式设计；（6）创业计划与路演技巧；（7）新企业的开办。

教学要求：

（1）教师要求：具备扎实的创新创业理论知识和丰富的实践经验，能够结合学科前沿动态更新教学内容。同时，教师应具备较强的课堂组织能力，灵活运用多元化教学方法，激发学生的创新思维和创业热情。在能力素养方面，教师应保持开放的学习态度，积极关注创新创业领域的新趋势，并善于利用信息化教学工具提升课堂效果，指导学生完成创业计划并解决实际问题。

（2）教学条件：多媒体辅助课件，线上教学平台等，实践课在路演教室、创业园区、校内外实践教学基地等多平台进行，利用社会资源、创业导师、成功校友、职场人物开展创业讲座、座谈等。

（3）教学方法：本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。采用现场教学法、分组讨论法、案例教学法、情景模拟法和任务驱动法等。

（4）考核评价：过程考核占 40%+综合考核占 60%。

13.就业指导

课程目标：

（1）知识目标：了解国家稳就业政策核心内容，理解产业结构升级对人才需求的变化趋势，掌握就业材料的收集与整理、面试技巧等。

（2）能力目标：具备职业规划、简历制作、面试技巧、职场沟通等求职技能；强化 AI 工具应用（如大模型辅助简历优化）、数据分析等数字化就业能力。

（3）素养目标：厚植家国情怀，主动将自身的就业目标同国家战略及区域经济发展相结合，树立理性的就业观，增强职业责任感，培养适应社会变革的终身学习能力与职业韧性。

主要内容：

（1）求职目标确定与就业能力提升；（2）就业信息收集与调整；（3）求职技巧；（4）就业心理调适；（5）就业权益保护；（6）职业适应与发展。

教学要求：

（1）教师要求：熟悉车辆工程、交通工程、物流管理等专业及未来发展方向、就业政

策、求职技巧、工具使用等。

（2）教学条件：多媒体辅助课件，线上教学平台等，实践课在云招聘室、网络视频面试室、信息查询室、职业发展与就业指导室、校内外实践教学基地等多平台进行。

（3）教学方法：本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。采用讲授法、案例分析法、小组讨论、翻转课堂、简历大赛、模拟面试等多种教学方法。

（4）考核评价：过程考核占 40%+综合考核占 60%。

14.国家安全教育

课程目标：

（1）知识目标：掌握国家安全的基本理论、政策法规及交通安全相关的国家安全风险及防范措施，理解交通安全与国家安全的紧密联系。

（2）能力目标：培养学生分析和识别交通领域安全隐患的能力，提升应对复杂安全问题的实际操作技能，增强风险预警和应急处置能力。

（3）素质目标：强化思想政治教育，树立正确的国家观念和职业道德，激发爱国主义精神，培养高度的社会责任感和守法意识，推动学生在未来工作中践行国家安全职责。

主要内容：

（1）总体国家安全观总论；（2）政治安全；（3）国土安全；（4）军事安全；（5）经济安全；（6）文化安全；（7）社会安全；（8）科技安全；（9）网络安全；（10）生态安全；（11）资源安全；（12）核安全；（13）海外利益安全；（14）新型领域安全。

教学要求：

（1）教师要求：具有较高的政治素养和责任感，能够有效开展思政教育，激发学生的国家安全意识。能够将国家安全理论与交通行业实务结合，具备较强的教学与案例分析能力。

（2）教学条件：配备多媒体教学设施和交通安全模拟实验设备，支持实践教学与案例研究。提供丰富的教学资源，包括国家安全相关政策文本、案例库及专业书籍。

（3）教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合的方法，注重互动讨论。利用情景模拟、角色扮演等方式提高学生的实际应对能力。融入思政教育内容，结合时政热点开展专题讲座，增强课程的思想性和现实针对性。

（4）考核评价：过程考核占 40%+综合考核占 60%。

15.大学生心理健康教育

课程目标：

（1）知识目标：掌握心理健康标准及意义，明确其对个人成长与职业发展的作用。了解不同职业场景下常见的心理特点，明晰团队协作中的心理规律，知晓特殊事件对心理的影响，建立适配交通职业的认知体系。

（2）能力目标：提升自我认知与情绪识别能力，能察觉学习实践中的心理变化。增强团队协作中的沟通能力，学会应对各类心理挑战，提高在交通职业环境中解决心理问题的实

践能力。

（3）素质目标：将课程所学与强国建设使命结合，培养爱岗敬业、责任担当精神，增强社会责任感。形成坚韧意志与正确价值观，实现心理素质与思想道德素质协同发展，为行业发展和社会进步贡献力量。

主要内容：

（1）大学生心理健康导论（2）认识自我（3）学习心理（4）人际交往（5）恋爱心理（6）性心理（7）家庭关系（8）情绪管理（9）网络心理（10）压力与应对（11）生命意义与危机干预（12）职业生涯规划

教学要求：

（1）教师要求：需具备扎实的心理学理论基础，掌握心理健康教育核心知识，熟悉大学生心理发展规律及职业心理特点，了解思政教育与心理健康教育融合的方法，能精准对接课程十二大模块内容。同时，具备教学设计与实践组织能力，能结合课程目标设计案例分析、情景模拟等教学活动；拥有良好的沟通与引导能力，可有效开展心理互动与团队协作指导；具备心理辅导与危机识别基础能力，能融入思政元素培养学生责任担当意识。

（2）教学条件：需配备多媒体教室（含投影仪、音响等设备），提供配套教材、教学PPT、心理案例库（涵盖学习、人际、职业等场景）及相关文献资源。

（3）教学方法：现场教学法、分组讨论法、直观演示法、案例分析法、启发教学法和角色扮演。

（4）考核评价：过程考核占 40%+期末考核占 60%。

16.劳动教育

课程目标：

（1）知识目标

知识目标一：通过劳动教育课程，培养学生正确的劳动观念、劳动习惯和劳动精神，增强学生社会责任感与实践能力。

知识目标二：落实国家关于加强新时代大中小学劳动教育的要求，使学生理解劳动创造价值、劳动最光荣的内涵，掌握基本劳动技能，形成尊重劳动、热爱劳动的品质，促进学生全面发展。

（2）能力目标

通过劳动教育课程，使学生掌握基础劳动技能与工具使用方法，具备独立完成校园清洁、绿化维护、手工制作等实践任务的能力。能够结合专业特色设计劳动方案，解决简单劳动问题，并在团队协作中提升沟通协调与任务执行效率，形成持续改进的劳动实践能力。

（3）素质目标

培养学生尊重劳动、崇尚技能的价值观，强化责任意识与吃苦精神。通过劳动实践塑造严谨细致、精益求精的工匠态度，增强集体荣誉感与社会服务意识。引导学生树立“劳动创

造价值”的人生观，形成勤俭节约、绿色环保的生活理念，最终成长为德技并修的新时代应用型人才。

主要内容：

（1）劳动理论与价值观教育：包括马克思主义劳动观、劳动法律法规、劳动安全与权益保护等知识，引导学生树立正确的劳动价值观；（2）日常生活劳动实践：开展校园环境维护、宿舍内务整理、食堂帮厨等实践活动，培养学生生活自理能力与卫生习惯；（3）生产劳动技能训练：结合电子商务专业特点，组织物流包装、商品分拣、电商运营模拟等实训，提升学生动手能力和职业素养；（4）公益服务劳动体验：参与社区志愿服务、校园公益活动，增强学生社会责任感与奉献精神。

教学要求：

（1）教师要求：理论教学要通过课堂讲授、案例分析、小组讨论等形式，确保学生掌握劳动教育基本理论。

（2）教学条件：严格遵守劳动安全规范，配备必要防护用品，确保实践活动安全有序开展。进行资源整合，联合校企合作单位、社区组织共建劳动实践基地，丰富劳动教育形式与内容。

（3）教学方法：在线理论教学+线下劳动实践。

（4）考核评价：以实践考核为主，劳动实践时长不少于 16 学时，采用过程性评价与成果展示相结合的方式，考核学生劳动态度、技能掌握情况。

（二）专业基础课程

包括《造型基础》《设计概论》《数字化设计》《设计创意手绘》《视觉传达设计基础》5 门课程，15 学分。

1. 造型基础

课程目标：

本课程是艺术设计类专业的重要基础课程，旨在培养学生对形态、结构、空间和材质的观察力与表现力，为后续专业学习奠定扎实的造型能力与审美素养，旨在培养学生掌握造型的基本原理与表现技能，建立扎实的视觉表达能力。通过系统训练，引导学生树立严谨求实的职业态度，并注重在教学中融入交通文化元素，培养学生精益求精的工匠精神与服务交通强国战略的初步意识。

主要内容：

课程内容涵盖素描、构成、透视、光影、比例等核心知识，通过理论与实践相结合的方式，引导学生掌握从平面到立体、从具象到抽象的造型规律。教学内容主要包括结构素描、明暗表现、色彩原理、构图法则及快速造型等基础模块。实践环节将结合交通主题，例如对各类交通工具、交通设施、运输场景进行写生与创意表达，强化学生对美感的理解与表现。

教学要求：

要求学生能够熟练运用造型语言准确表现对象，具备一定的创意表达能力。教学中应强调规范操作与耐心细致的习惯养成，鼓励学生从交通发展成就中汲取创作灵感，实现专业技能提升与职业素养养成的有机统一。

2. 设计概论

课程目标：本课程是设计学科的基础性导论课程，系统介绍设计的本质特征、发展历程与核心理论。本课程从宏观视角出发，探讨设计的概念内涵、学科范畴及其在社会发展中的重要作用。

主要内容：内容涵盖设计史论、设计类型（包括平面设计、产品设计、环境设计、数字媒体设计等）、设计思维与方法论、设计美学与批评等核心知识模块。课程通过理论讲授与案例分析相结合的方式，帮助学生建立对设计学科的整体认知，理解设计与社会、文化、科技、经济等多维因素的互动关系。

教学要求：重点培养学生的基础设计素养，包括设计思维能力的培养、设计语言的认知以及设计审美判断力的提升，同时引导学生关注当代设计发展趋势与前沿动态。教学过程中注重启发式教育，通过经典设计案例解析、设计工作坊实践、设计趋势研讨等形式，激发学生的创新意识。

3. 数字化设计

课程目标：

本课程是面向视觉传达、数字媒体及平面设计等专业的实践型课程，聚焦 Adobe Photoshop（PS）与 Illustrator（AI）两大核心设计软件的操作与应用，旨在培养学生数字化设计工具的高效运用能力与创意表达能力。课程从零基础入门到进阶实战，系统讲解 PS 与 AI 的界面功能、核心工具（如图层、蒙版、路径、矢量图形、色彩调整等）及设计流程，结合商业案例解析与行业标准，帮助学生掌握海报设计、品牌视觉、UI 界面、印刷物料等领域的数字化创作技能。

主要内容：

课程内容分为三大模块，一是软件基础与图像处理，学习 PS 的选区、修图、调色、合成技术，AI 的矢量绘图、形状生成、文字排版等功能，夯实工具操作基础；二是进阶设计与创意实现，通过图标设计、LOGO 创作、动态海报等案例，掌握 PS 与 AI 协同工作技巧（如智能对象嵌入、路径互通），提升设计效率；三是商业项目实战，模拟真实设计需求（如产品包装、社交媒体视觉、品牌 VI 设计），从需求分析到成品输出，培养全流程设计思维与规范化作业能力。

教学要求：

课程采用“案例驱动+项目实操”教学模式，融入行业趋势（如动态设计、3D 效果扩展），结合设计规范与版权意识培养，强化学生的职业素养。通过系统学习与训练，学生可独立完成高质量商业设计作品，为从事广告设计、平面设计、UI/UX 设计、广告创意等职业奠定扎实基础。

实的技术基础。

4. 设计创意手绘

课程目标：本课程旨在培养学生运用手绘方式进行快速创意构思与视觉表达的能力。注重引导学生将创新思维与社会责任相结合，通过描绘“交通发展”、“绿色出行”等主题，激发其以专业技能服务社会、传播正能量的家国情怀。

主要内容：教学内容涵盖创意草图、快速表现、插画风格及综合材料运用等。重点围绕交通标志、交通工具、物流场景及未来交通概念等进行主题创意手绘训练，强化设计思维与主题表达的融合。

教学要求：要求学生能够熟练运用手绘技巧清晰、生动地表达设计创意。教学中应鼓励学生关注交通行业动态，培养其从现实生活中发现创意、用视觉语言讲好中国交通故事的能力，实现艺术性与思想性的统一。

5. 视觉传达设计基础

课程目标：本课程以产品包装的视觉传达与功能创新为核心研究对象，以包装设计全流程的四大环节（需求调研、创意构思、设计表达、生产实现）为主线，系统探讨现代包装设计的核心要素及创新实践方法。

主要内容：课程聚焦产品保护、品牌传播、消费体验与可持续发展的多维需求，结合数字化趋势与环保理念，培养学生构建兼具美学价值与商业价值的包装解决方案。掌握商标要素、图形语言、色彩要素等视觉造型语言，并根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。

教学要求：通过“品牌实战项目+行业工作坊”的双轨教学模式，结合食品、美妆、文创等热点领域案例，使学生掌握从概念提案到打样落地的完整设计流程，培养具备市场敏锐度、技术整合能力与社会责任意识的新一代包装设计师。

（三）专业核心课程

包括《广告策划与创意》《广告摄影与制作》《包装设计与制作》《平面广告设计与制作》《品牌管理》5门课程，14学分。

1. 广告策划与创意

课程目标：

本课程是广告设计类专业的核心课程，旨在培养学生在广告领域的策略规划能力与创意设计思维。

主要内容：

课程内容分为三大模块，一是广告策划基础，学习市场调研方法（如SWOT分析、用户画像）、广告策略制定（品牌故事构建、USP提炼）及预算分配逻辑；二是创意开发与实践：通过头脑风暴、思维导图等工具激发创意灵感，掌握文案写作、视觉设计、短视频脚本

创作等技能；三是整合传播与数字营销，探索跨平台媒介组合策略，学习社交媒体运营、KOL合作、互动广告设计等数字化传播手段。教学中采用“理论+案例+实战”的模式，通过解析经典广告案例（如可口可乐、耐克等品牌活动），模拟真实项目提案，并引入行业专家分享实战经验。

教学要求：

课程以市场需求为导向，系统讲解广告策划的全流程，涵盖市场调研、消费者洞察、品牌定位、创意发想、媒介策略及效果评估等核心环节，同时结合数字营销时代的新趋势，融入社交媒体传播、大数据分析等前沿内容。课程注重团队协作与创新表达，鼓励学生以小组形式完成从策划到落地的全案设计，培养市场敏感度与执行力。

2. 广告摄影与制作

课程目标：

课程结合理论与实践，培养学生掌握商业广告摄影的专业技能，提升视觉叙事能力，适应数字媒体时代的行业需求。

主要内容：

本课程以广告行业的核心视觉表达为研究对象，以广告摄影的创意策划、拍摄执行、后期制作与商业应用为主线，系统讲解广告摄影从创意构思到成品输出的全流程技术要点与艺术表达方法。

教学要求：

通过本课程学习，学生可以跨越技术门槛，成为兼具艺术审美与商业思维的广告影像创作者，在品牌传播、数字营销等领域开拓职业发展空间。

3. 包装设计 with 制作

课程目标：

本课程旨在培养学生掌握包装设计的基本流程、创意方法与制作工艺，具备完成商业包装项目的实战能力。引导学生树立绿色环保的可持续设计理念与社会责任感，理解包装在传递品牌价值、引导健康消费中的重要作用。

主要内容：

教学内容包括包装结构、材料特性、视觉传达设计及印刷制作工艺等核心知识。通过食品、文创产品等典型包装案例进行项目实训，重点学习如何在满足功能与审美需求的同时，践行减量化、可回收的环保原则。

教学要求：

要求学生能够独立完成从创意、设计到成品打样的完整流程。教学中应强调规范标准、精益求精的工匠精神，注重对学生诚信意识、版权观念及环保责任的培养，实现专业技能与职业素养的同步提升。

4. 平面广告设计与制作

课程目标:

本课程旨在培养学生掌握平面广告从创意构思到成品制作的全流程专业能力。通过系统学习,引导学生树立正确的审美观与价值观,在设计中融入“安全出行”、“绿色交通”等公益理念,强化服务社会、传播正能量的责任意识。

主要内容:

教学内容包括品牌视觉识别、海报设计、画册设计及印刷工艺等核心模块。实践环节重点结合交通行业案例,如运输企业形象设计、交通安全宣传海报等,提升学生在特定领域的主题设计与应用能力。

教学要求:

要求学生能够熟练运用设计软件完成符合行业标准的平面广告作品。教学中应注重培养学生精益求精的工匠精神,鼓励其深入交通生活挖掘创意素材,实现专业技能培养与职业素养塑造的有机结合。

5. 品牌管理

课程目标:本课程以品牌形象设计的核心要素与创新表达为研究对象,以品牌形象系统构建的四大环节(品牌调研与定位、视觉策略制定、创意设计实施、品牌传播与管理)为主线,系统讲解品牌形象设计的全流程方法论与实践技巧。

主要内容:课程聚焦品牌视觉语言的塑造与延展,通过理论解析、案例拆解与实践项目相结合的方式,培养学生构建品牌差异化形象的核心能力。

教学要求:通过本课程学习,学生将掌握品牌形象设计的系统方法论,能够独立完成品牌诊断、视觉策略制定、核心视觉元素创作及全渠道视觉管理系统设计,具备从商业策略到视觉转化的综合设计能力,适应数字时代品牌形象设计的多元化需求。

(四) 专业拓展课程

包含专业限选课程和专业任选课程两类,其中专业限选课程有《文化创意设计》《广告动画设计》2门课程,共计5学分。专业任选课程有《广告心理学》《影视广告分析》2门课程,学生需选够3学分,共计8学分。

1. 文化创意设计:

课程目标:能够运用文化创意设计的思维和方法,进行广告创意构思和设计,具备将文化元素与广告主题相结合的能力,创作出具有独特创意和文化内涵的广告作品。掌握文化创意设计的基本技能和工具,如各类设计软件的操作、手绘表现等,能够熟练运用这些技能和工具实现设计构想。具备对文化创意设计作品进行分析、评价和优化的能力,能够根据市场需求和受众反馈,对设计方案进行调整和完善,提高广告作品的传播效果和市场竞争力。

主要内容:详细介绍文化创意设计的定义、内涵、特征和发展趋势,阐述文化讲解创新性、文化性、实用性、艺术性等核心理念,分析这些理念在设计过程中的体现和相互关系,引导学生树立正确的设计理念。创意设计在广告设计专业中的地位和作用,让学生对文化创

意设计有一个全面的认识。

教学要求：选取国内外经典的文化创意广告案例，组织学生进行深入研讨。通过案例研讨，让学生学习优秀作品的创意理念、设计方法和文化内涵，培养学生的分析能力和借鉴能力。例如，研讨某一品牌广告如何巧妙融合现代文化元素，取得良好的市场反响。

2. 广告动画设计

课程目标：使学生掌握广告动画设计的基本概念、原理和发展脉络，清楚广告动画在现代广告传播中的独特价值和应用场景，了解不同风格广告动画的特点及与广告主题的适配性。熟悉广告动画设计所涉及的相关技术知识，如动画运动规律、色彩搭配原理、镜头语言等，以及这些知识在广告动画创作中的具体应用。

主要内容：采详细介绍广告动画的定义、分类、特征和发展历程，阐述广告动画在广告设计领域的重要地位和作用，让学生对广告动画设计有一个整体的认知。讲解动画的基本原理，如帧、帧率等，以及人物、动物、自然现象等的运动规律，为学生的动画制作提供理论基础。

教学要求：采用理论讲解与案例分析相结合的方式，运用多媒体设备展示大量优秀的广告动画作品，系统讲解广告动画设计的基本理论、知识和制作技术。在讲授过程中，注重理论与实践的联系，让学生理解理论知识在实际创作中的应用。例如，在讲解动画运动规律时，结合具体的广告动画案例分析其运动表现是否符合规律。

3. 广告心理学

课程目标：能够运用广告心理学的理论知识，分析消费者在广告接触、信息加工、态度形成和购买决策等环节的心理活动规律，为广告设计和策划提供科学依据。具备根据目标受众的心理特征和需求，制定针对性的广告策略的能力，包括广告主题的确定、表现形式的选择、媒介的投放等，提高广告的吸引力和说服力。

主要内容：详细介绍广告心理学的定义、研究内容、学科性质以及发展历程，阐述广告心理学与广告学、心理学、消费者行为学等相关学科的关系，使学生对广告心理学有一个整体的认识。

教学要求：选取国内外经典的广告案例，组织学生进行深入分析和讨论。通过案例分析，让学生了解广告心理学理论在实际广告活动中的应用，培养学生运用理论知识解决实际问题的能力。例如，分析某品牌广告如何利用消费者的情感诉求来提高品牌知名度和美誉度。

4. 影视广告分析

课程目标：具备独立且深入分析、客观评价影视广告的能力，能够从创意、表现手法、视听语言、营销策略、传播效果等多个维度对影视广告作品进行剖析，准确指出其优点与不足，并提出合理的改进建议。

主要内容：梳理中外影视广告的发展脉络，从早期影视广告的诞生背景、发展初期的探索与尝试，到现代影视广告在技术革新、创意理念、传播模式等方面的变革与突破，分析不

同历史阶段影视广告的风格特点、代表作品及其对行业发展的影响，使学生了解影视广告发展的内在规律和趋势。

教学要求：运用多媒体教学手段，通过大量的图片、视频、案例等资料，系统、深入地讲解影视广告分析课程的理论知识。在讲解过程中，注重理论联系实际，结合当下影视广告行业的热点问题和最新案例，引导学生将所学理论知识与实际应用相结合，提高学生的学习兴趣和理解能力。例如，在讲解影视广告创意策划时，可以结合近期热门的广告营销案例，分析其创意产生的过程和背后的营销策略，让学生更直观地感受创意策划在实际广告运作中的重要性。

（五）专业集中实践（技能）课程

表 4 专业集中实践（技能）课程设置表

序号	课程编码	课程名称	实践周数	学分	学时	开设学期	实施地点	对应课程
1	3524576014	广告设计项目实训 Advertising Design Project Training	2	2	60	4	数字媒体实训室	
2	3524576015	企业考察 Enterprise inspection	2	2	60	4	实习基地	
3	3524676016	岗位实习与毕业设计 Practicum and Capstone Project	28	28	840	5-6	校外实训基地	
合计			32	32	960			

（六）课证融通

本专业相关的通用及职业技能等级或职业资格证书如表 5 所示。

表 5 毕业生通用及职业技能等级或职业资格证书

证书名称	颁证单位	等级	融通课程
普通话水平测试等级证书	国家语委普通话与文字应用培训测试中心	二乙	诵读与写作 普通话语言艺术
全国计算机等级考试证书	教育部教育考试院	二级	信息技术
全国大学英语四六级考试等级证书	教育部教育考试院	425 分	大学英语
广告设计师职业资格证	人社部（现部分调整为行业认证）	初级/中级/高级	设计概论、广告策划与创意、数字化设计（一）、视觉传达基础设计。

（五）课赛融通

本专业相关的竞赛如表 6 所示。

表 6 课赛融通表

赛项名称	组织机构	主要内容	融通课程
全国大学生广告艺术大赛	教育部高等教育司	1. 商业命题：由伊利、京东、OPPO 等知名品牌提供真实需求，参赛作品需符合品牌市场定位与传播目标 2. 公益命题：围绕乡村振兴、非遗保护、低碳生活等社会议题展开创意设计，强调正能量传播 3. 平面设计类：包括海报、包装、品牌 VI、插画等静态视觉作品创作 4. 影视广告类：涵盖实拍短片、剧情广告等视频形式，时长限制 1-3 分钟 5. 动画广告类：接受二维/三维动画、MG 动态图形等动态视觉作品 6. 互动广告类：包含 H5、小程序、交互网页、AR/VR 等数字媒介形式的广告设计 7. 广播广告类：需提交音频脚本创作与配音作品，包含文案与录音文件 8. 广告策划案类：要求完整营销方案，包含市场分析、创意执行、媒介计划和预算等内容 9. 广告文案类：涉及品牌 Slogan、长文案、社交媒体短文案等纯文字创作 10. 原创性要求：所有参赛作品必须为原创，禁止抄袭或使用未授权素材 11. 策略匹配：作品内容需严格紧扣命题策略单中的品牌需求或公益主题 12. 技术规范：提交作品需符合官方格式要求，如平面类作品分辨率不低于 300dpi	造型基础、色彩基础、设计概论、广告策划与创意、数字化设计（一）、视觉传达基础设计、广告摄影与制作、数字化设计（二）、广告设计与制作（一）、市场营销品牌管理、广告设计与制作（二）、广告设计项目实践

七、教学进程总体安排

（一）课程平台及学时学分比例

表 7 课程平台及学时学分比例

课程平台	课程模块	课程性质	学时					学分		备注
			理论		实践		学时小计	学分数	占比	
			学时数	占比	学时数	占比				
通识教育平台	通识必修课程模块	必修	488	20.50%	292	12.27%	780	36.5	33.64%	两个平台课程学分相加即为总学分。其中，专业拓展课程模块包含专业限选课和专业任选。
	公共选修课程模块	选修	48	2.02%	0	0%	48	3	2.76%	
	小计		536	22.52%	292	12.27%	828	39.5	36.40%	
专业教育平台	专业基础课程模块	必修	96	4.03%	144	6.05%	150	15	13.82%	
	专业核心课程模块	必修	80	3.36%	1104	46.39%	1184	46	42.41%	
	专业拓展课程模块	选修	80	3.36%	48	2.02%	128	8	7.37%	
	小计		256	10.75%	1296	54.46%	1462	69	63.60%	
合计			792	33.27%	1588	66.73%	2380	108.5	100%	
集中实践教育平台	公共基础必修课程模块	必修	8	0.34%	98	4.22%	106	3	4.57%	
	专业必修课程模块	必修	0	0%	960	41.17%	960	32	41.34%	
	小计		8	0.34%	1058	45.39%	1066	34	45.91%	
素质拓展平台			8 学分							

注：1. 实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式；

2. 素质拓展平台，不列入教学进程计划表，学生毕业前在总学分之外至少必修综合素质拓展教育 8 学分。

具体实施与认定按《黄河交通学院学生素质拓展学分认定及管理办法》。

（二）课程设置表

表 8 广告艺术设计专业课程设置表

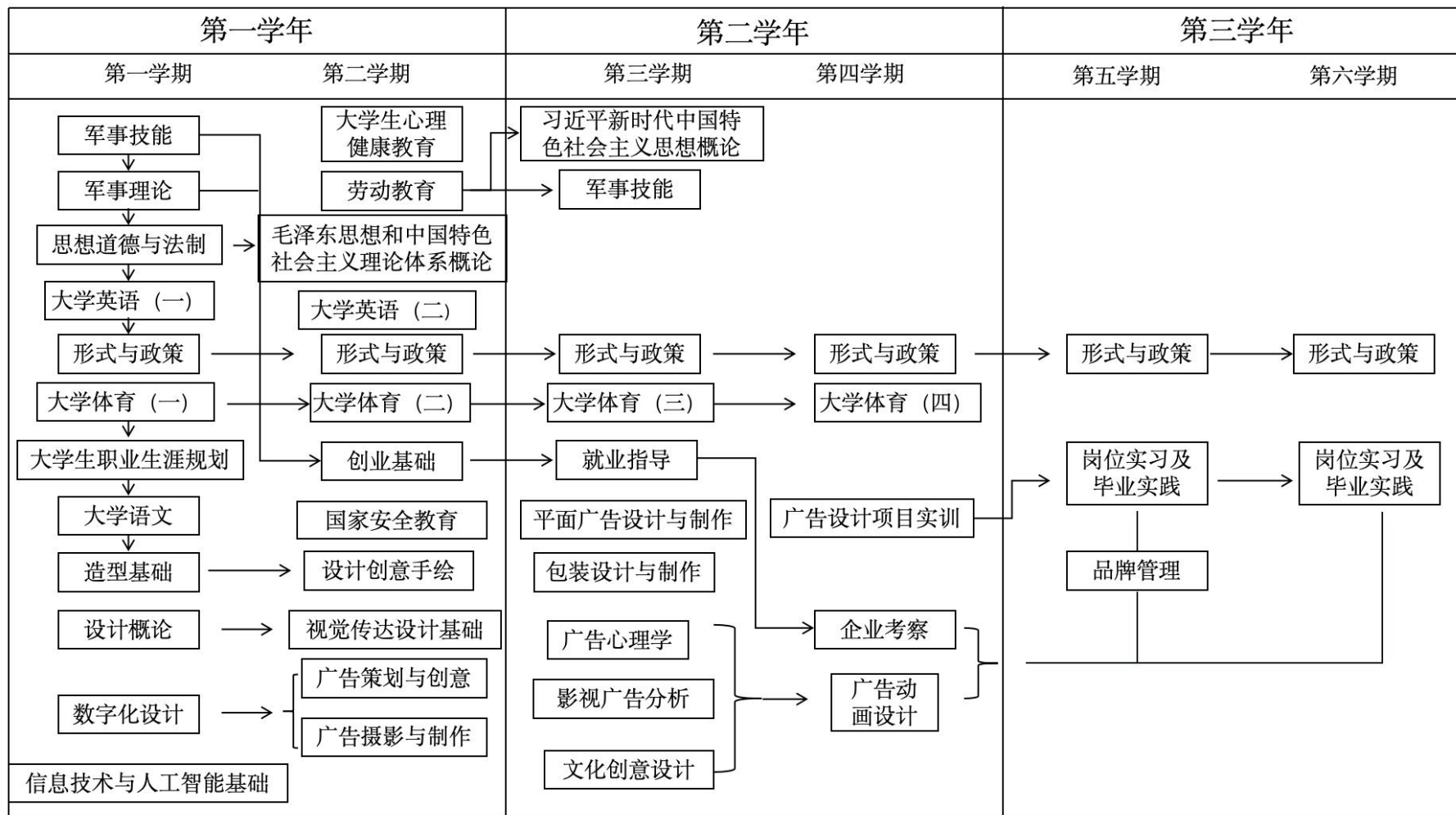
平台模块	类别性质	课程代码	课程名称	学分	学时	其中		考核形式	开设学期	备注
						理论	实践			
通识教育平台	通识必修课程	3321271002	思想道德与法治 Ideology and Morality and Rule of Law	3	48	40	8	考试	1	
		3321271001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao's Thoughts and Theoretical System of the Chinese Characteristics Socialism	2	48	40	8	考试	2	
		3321271003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction of the Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristic for a New Era	3	48	40	8	考试	3	
		3321171001	形势与政策 Policy and Political Situation Analysis	1	48	48	0	考查	1-6	
		5321283001	军事技能 Military Training	2	90	0	90	考查	1	
		3221183001	军事理论 Military Course	2	36	36	0	考查	1	
		3221174001	大学英语（一） College English (I)	4	64	64	0	考试	1	
		3221174002	大学英语（二） College English (II)	4	64	64	0	考试	2	
		3221175001	大学语文 College Chinese	2	32	32	0	考查	1	
		3421289001	大学体育（一） University Sports (I)	1	36	4	32	考试	1	
		3421289002	大学体育（二） University Sports (II)	1	36	4	32	考试	2	
		3421289003	大学体育（三） University Sports (III)	1	36	4	32	考试	3	
		3421289004	大学体育（四） University Sports (IV)	1	36	4	32	考试	4	
		2021252002	信息技术与人工智能基础 Fundamentals of Information Technology and Artificial Intelligence	1.5	24	14	10	考查	1	
		5221288003	大学生职业生涯规划 Career Planning for College Students	1	18	10	8	考查	1	
		5221288002	创业基础 College Students' Entrepreneurial Foundation	2	32	16	16	考查	2	
		5221288004	就业指导 Employment Guidance	1	20	12	8	考查	3	
		3221162002	国家安全教育 National Security Education	1	16	16	0	考查		
		3221219001	大学生心理健康教育 Psychological Health Education of College Students	2	32	32	0	考查		
		3221484001	劳动教育 Labor Education	1	16	8	8	考查		
		合计		36.5	780	488	292			
	公共选修课程	要求学生至少 3 学分，课程详见附件 2		除了艺术类专业，其他专业必选公共艺术类课程 2 学分，其他类型选修课选学 1 学分，一共选修 3 学分，列入最低毕业总学分；艺术类专业选修其他类型选修课 3 学分。共 3 学分。						

平台 模块	类别 性质	课程代码	课程名称	学分	学时	其中		考核 形式	开设 学期	备注
						理论	实践			
		合计		3	48	48	0			
专业 教育 平台	专业 基础 课程	3523276001	造型基础 Foundations of Plastic Arts	3	48	16	32	考查	1	
		3523176002	设计概论 PIntroduction to Design	2	32	32	/	考试	1	
		3523276003	数字化设计 Digital Design	4	64	16	48	考查	1	
		3523276005	设计创意手绘	3	48	16	32	考查	2	
		3523276006	视觉传达设计基础 Fundamentals of Visual Communication Design	3	48	16	32	考查	2	
		合计		15	240	96	144			
	专业 核心 课程	3524276004	广告策划与创意 Advertising planning and creativity	3	48	16	32	考查	2	
		3524376007	广告摄影与制作 Advertising photography and production	3	48	16	32	考查	2	
		3524376010	包装设计与制作 Packaging Design	3	48	16	32	考查	3	
		3524376009	平面广告设计与制作 Print Advertising Design	3	48	16	32	考查	3	
		3524576014	广告设计项目实训 Advertising design project practice	2	60	0	60	考查	4	
		3524576015	企业考察 Enterprise inspection	2	60	0	60	考查	4	
		3524276011	品牌管理 Brand management	2	32	16	16	考查	5	
		3524676016	岗位实习及毕业实践 Job Internship and Graduation Practice	28	840	0	840	考查	5-6	
		合计		46	1184	80	1104			
	专业 拓展 课程	3525276013	文化创意设计 Cultural and creative design	2	32	16	16	考查	3	限选
		3525276016	广告动画设计 Advertising animation design	3	48	16	32	考查	4	限选
		3525176007	广告心理学 Advertising psychology	3	48	48	0	考查	3	2 选 1
		3525176008	影视广告分析 Analysis of Film and Television Advertisements	3	48	48	0	考查	3	
		合计		8	128	80	48			
		选修 8 学分								
实践 教育	公共 基础 必修	5321283001	军事技能 Military Training	2	90	0	90	考查	3	
		3221484001	劳动教育 Labor Education	1	16	8	8	考查		
	专业 必修	3524576014	广告设计项目实训 Advertising design project practice	2	60	0	60	考查	4	
		3524576015	企业考察 Enterprise inspection	2	60	0	60	考查	4	
		3524676016	岗位实习及毕业实践 Job Internship and Graduation Practice	28	840	0	840	考查	5-6	
		合计		35	1066	8	1058			

平台 模块	类别 性质	课程代码	课程名称	学分	学时	其中		考核 形式	开设 学期	备注
						理论	实践			
必修课总计				110.5	2412	824	1588			
总学分/学时：108.5/2380 其中必修课学分/学时：97.5/2204 选修课学分/学时：11/176										

(三) 课程设置流程图 (该页横版显示)

广告设计专业课程配置流程图



八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 22:1，符合要求。“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%。本专业现有专任教师 19 人，队伍结构合理，教学经验丰富，能够胜任教学与科研工作。其中，高级职称专任教师（教授 2 人、副教授 1 人）共计 3 人，学校将通过引进与培养并举的措施，持续优化职称结构，确保高级职称比例稳步提升；具备硕士及以上学历教师 16 人，学缘结构优良；“双师型”教师 3 人，学校将进一步加强“双师素质”培养，着力提升专业课教师中“双师型”教师的比例。专任教师队伍在职称、年龄、工作经验等方面已形成合理的梯队结构。

本专业注重整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，并建立了定期开展专业（学科）教研的有效机制。

1. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外广告艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

2. 专任教师

本专业拥有一支 19 人的专任教师队伍，团队结构合理，教学经验丰富。专任教师均具有高校教师资格；原则上具有广告艺术设计、视觉传达设计、新媒体艺术设计等相关专业本科及以上学历，现有教师中硕士及以上学历者 16 人，占比高，展现了扎实的专业基础与发展潜力；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平，现有“双师型”教师 3 人，具备较强的本专业理论知识和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。专业教师严格执行每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历的要求。

3. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。本专业将积极依托这支教学科研能力强的专任教师队伍，并有效整合校外资源，根据需要聘

请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。目前，本专业已配备有画室 6 间、专业教室 10 间以及校内校外实训基地 3 家，设施齐全，能有效保障专业教学，满足日常教学与实训需求。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。现有专业教室均符合上述基本要求。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展品牌识别系统设计、包装设计、平面广告设计、数字广告设计与制作、电商设计、视频广告设计与制作、数字出版物设计与制作等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

本专业已建立校内校外实训基地 3 家，并建设有以下各类实验、实训场所，以满足不同方向的实训教学需求：

（1）计算机辅助设计实训室

配备教师主控设备、服务器、投影设备、白板、工作站、计算机、多媒体教学系统、打印机、相关计算机辅助设计软件等设备设施，用于品牌识别系统设计、平面广告设计、数字图像编辑与设计、数字图形创意与设计等实训教学。

（2）数字媒体综合设计实训室

配备计算机教师主控设备、服务器、投影设备、白板、工作站、计算机、多媒体教学系统、打印机、数字媒体设计相关软件等设备设施，用于品牌识别系统设计、平面广告设计、包装设计、数字广告设计与制作、电商设计与制作、数字出版物设计与制作等实训教学。

（3）视频与影视创作实训室

配备数码摄像/摄影机、计算机教师主控设备、服务器、投影设备、白板、工作站、计算机、多媒体教学系统、视频与影视创作相关软件等设备设施，用于视频广告设计与制作等实训教学。

（4）数字排版设计与印刷实训室

配备计算机教师主控设备、投影设备、多媒体教学系统、白板、计算机，印刷设备、排版、预制相关软件等设备设施，用于数字排版设计、包装设计、预印刷与广告制作等实训教学。

（5）设计手绘工作室

目前已配备画室 6 间，内部配置展示台、投影设备、教师计算机、展示架、陈列架、画桌（2400 mm × 1200 mm × 75 mm）、画凳等设备设施，用于设计手绘课程等实训教学。

3. 实习场所基本要求

实习场所应符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供品牌识别系统设计、平面广告设计、包装设计、广告策划与文案创意、数字广告设计、电商设计、数字出版物设计、广告制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

本专业目前已与 3 家校外单位建立了稳定的合作关系，将其发展为校外实习基地。这些基地管理规范，实习岗位与上述专业需求高度对口，能够为学生提供真实的项目实践环境。同时，校内配备的画室 6 间、专业教室 10 间及相关设施（包括多媒体计算机、投影、音响、互联网等）为实习前的技能训练与项目模拟提供了有效保障，共同构建了完善的实习教学条件，能满足学生实习与教学需求。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。本专业在实际选用中，严格遵循此项原则，优先选用国家级规划教材和近 5 年出版的新版教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：广告艺术设计、广告策划、广告文案、市场营销、市场调研等相关专业原理、方法、

作业流程，以及实务案例类图书等。本专业馆藏资源丰富，图书涵盖广告理论、设计工具书及国际获奖案例集，并订阅了《艺术与设计》等专业前沿期刊。同时，注重及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。本专业已系统配置了包括 Adobe 系列专业软件、在线课程平台、多媒体素材库及虚拟仿真平台在内的数字资源，有效构建了“四位一体”的数字化教学环境，为教学与学习提供了有力支撑。

（四）教学方法

为全面提升学生的理论素养、实践能力与创新思维，本课程采用多元化、立体化的教学方法体系，注重“学用结合、课内外联动、校企协同”，具体实施路径如下：

1. 多元教学方法有机融合

以课堂讲授为基础，系统梳理核心理论与关键知识；结合案例教学，通过对典型行业场景与问题的剖析，培养学生分析能力；引入翻转课堂，鼓励学生课前自主学习、课中研讨深化，增强课堂互动与思辨训练；强化上机操作，确保学生熟练运用工具与技术，实现从理论到技能的转化。各类方法根据教学内容动态配置，形成“输入—内化—输出”的完整学习闭环。

2. 项目驱动与工作坊实训模式

全面推行“项目驱动”教学，以实际任务为导向，组织学生开展调研、设计、实现与评价。每学期开设 2 - 3 个工作坊，围绕企业真实项目展开，实施“理论讲解—教师示范—学生实操—总结反馈”四段式实训。工作坊由专任教师与企业导师共同指导，强调团队协作与完整流程体验，使学生贴近真实工作情境。

3. 企业真实项目导入机制

每学期引入 2 - 3 个企业当前实际课题或需求，涵盖不同难度与业务类型，确保项目内容与行业发展同步。企业人员参与项目发布、中期评审与成果验收，使学生直面行业真实挑战，积累实践经验，提升就业适应力。

4. 分级案例库建设与动态更新

构建初、中、高三级教学案例库，分别对应基础掌握、综合应用与创新拓展三个阶段。案例来源包括企业实践、竞赛题目、科研成果等。建立案例更新机制，每年更新不低于 30% 的内容，确保案例的时效性与代表性，支撑教学内容持续迭代。

5. 混合教学与竞赛融合机制

采用线上线下混合教学模式，用网络平台开展预习、复习、讨论与测验；将学科竞赛、创新创业大赛等内容融入课程，设立“课程竞赛模块”，鼓励学生以赛促学。教师围绕竞赛主题开展专项辅导，优秀作品纳入案例库或推荐至企业对接，形成“教学—竞赛—产

业”互动循环。

6. 过程性评价与企业参与评价

注重学习过程考核，设置课堂表现、项目报告、实验记录、协作贡献等多维度评价指标。邀请企业导师参与项目评分、答辩评审及能力认证，将行业标准融入考核体系，实现“校内教师+企业专家”双视角评价，提升人才评价的客观性与社会吻合度。

通过上述教学方法集成设计，构建起“理论教学—案例解析—项目实践—竞赛激励—企业参与”五位一体的教学生态，确保学生不仅掌握扎实的专业知识，更形成解决复杂工程与业务问题的综合能力。

（五）学习评价

要求以过程考核、结课考核、实训报告等多种形式对学习效果进行评价，采用多元评价方式，侧重创意（40%）、技术（30%）与职业能力（30%）。引入企业评分（权重 $\geq 30\%$ ）和竞赛置换机制，依托电子评审系统开展评估。

（六）质量管理

为确保专业人才培养质量的持续提升与培养目标的有效达成，本专业构建了系统化、全员化、常态化的质量管理体系。该体系以学生发展为中心，以持续改进为核心机制，贯穿人才培养全过程，并充分融入行业企业力量，具体内容如下：

1. 健全“四位一体”质量保障体系，实现闭环管理

学校和二级院系已建立起系统、监控、评价、反馈“四位一体”的专业质量保障体系，形成“标准-运行-监控-改进”的质量管理闭环。

标准系统：建立涵盖人才培养方案、课程标准、课堂评价标准、实验实训规范、毕业设计（论文）要求、师资配备与资源建设标准在内的全方位质量标准体系，为各项教学活动提供明确依据。

监控系统：实施校、院、专业三级联动的常态化教学监控。通过信息化教学平台、定期与随机的教学巡查、领导干部及同行听课、学生教学信息员反馈等多渠道，对教学秩序、教学实施、教学效果进行全过程数据采集与动态监测。

评价系统：改进结果评价，优化考试、毕业设计等终结性评价的效度与信度；强化过程评价，将课堂互动、项目进展、实验报告等纳入实时评价范畴；探索增值评价，关注学生从入学到毕业各个阶段的能力增长与素质提升；健全综合评价，形成由学生自评、同伴互评、教师评价、企业导师评价构成的多元主体评价网络。

反馈与改进系统：建立高效的信息反馈渠道，定期编制教学质量监控报告、学生学习情况分析报告、毕业生质量报告等。通过教学工作会议、专题研讨、个别约谈等形式，将评价与监控结果及时反馈给相关教师、学生及管理部门，并督导其制定与落实改进措施，确保质量问题得到及时纠正与预防。

2. 完善教学管理机制，强化过程督导与教研活力

通过规范管理与深度教研相结合，保障日常教学高质量运行。

常态化教学督导：严格执行校院两级巡课、听课、评教、评学制度。教学督导组定期开展专项检查，重点覆盖新开课、新教师及核心课程。建立与企业联动的实践教学督导制度，邀请企业专家参与实习实训、项目工作坊、毕业设计等环节的巡视与指导，确保实践教学对接产业标准。

制度化教研活动：专业教研室定期组织集体备课、说课、教学难点研讨。每学期定期举办公开课、示范课及教学竞赛，推广先进教学方法和优秀教学经验。建立线上线下相结合的集中备课与研讨机制，利用网络平台共享资源、开展异步研讨，提升教研效率与灵活性。

纪律与文化建设：严明课堂教学、考试考核、学术诚信等各项教学纪律。强化教研室、课程组等基层教学组织的功能，营造严谨治学、积极创新、合作共赢的教学文化氛围。

3. 深化教研组织建设，建立动态教学改进机制

专业教研组织是质量持续提升的关键推动者。

数据驱动的教学研讨：定期召开教学研讨会，重点分析课程考核数据、学生评教反馈、企业评价意见、毕业生跟踪调查结果等，精准诊断教学中存在的共性及个性问题。

形成性改进循环：基于分析结果，教研组织集体研讨并确定教学改进策略，修订教学内容、方法与考核方式。将改进措施应用于下一轮教学实践，并跟踪其效果，形成“评价-分析-改进-实施-再评价”的动态、闭环、持续改进机制，确保专业教学与时俱进。

4. 构建毕业生跟踪与社会评价机制，确保培养目标达成

建立长效的外部反馈机制，以社会需求与毕业生发展检验人才培养质量。

多元化跟踪反馈：建立毕业生职业发展数据库，通过问卷调查、校友访谈、企业回访、第三方评价机构数据等多种渠道，长期追踪毕业生毕业后 1-3 年乃至 5 年的就业质量、职业晋升、技术技能水平、职业道德表现及对母校培养的反馈。

常态化社会评价：定期（如每年一次）邀请行业企业专家、用人单位人力资源部门参与人才培养方案修订、课程体系论证。收集分析用人单位对毕业生能力的评价，以及行业协会发布的技术技能标准与人才需求报告。

系统化分析与改进：每年对生源质量、在校生学业表现、毕业生就业与发展数据、社会评价信息进行综合分析，形成年度《人才培养质量分析报告》。报告核心结论用于正式评价本专业人才培养目标的达成情况，并作为下一年度招生计划、培养方案修订、教学资源投入、专业结构调整的根本依据，最终确保专业建设与教学质量实现螺旋式上升。

通过以上四个层面的系统化建设与协同运作，本专业致力于构建一个全员参与、全程覆盖、全方位联动、持续自我完善的质量管理与保障生态系统，确保人才培养活动始终对标行业前沿需求，高标准达成既定培养目标。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生须完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，方准予毕业。学校结合办学实际，细化并明确了以下具体学习与考核要求，严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度：

1. 德育审核合格；
2. 《国家学生体质健康标准》测试达标；
3. 修满本专业规定的总学分 108.5 学分；
4. 完成素质拓展最低 8 学分的要求。

同时，根据国家规定，学生接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

十、附录

黄河交通学院人才培养方案调整申请表

学院：_____ 学年学期：_____ 编号：_____

课程名称：				课程编号：				
授课对象：				所在院部：				
课程性质： <input type="checkbox"/> 通识必修课程 <input type="checkbox"/> 专业基础课程 <input type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程								
原计划	学分：		总学时：		理论学时：		实践学时：	
	开课学期：		开课单位：		课程性质：必修/选修			
调整后	学分：		总学时：		理论学时：		实践学时：	
	开课学期：		开课单位：		课程性质：必修/选修			
调整原因：								
<div style="text-align: right;">专业负责人签字：_____ 年 月 日</div>								
院领导意见：								
<div style="text-align: right;">主管院长签字（单位盖章）：_____ 年 月 日</div> <div style="text-align: right;">授课学院主管院长签字（单位盖章）：_____ 年 月 日</div>								
教务处审核意见：								
<div style="text-align: right;">签字（教务处盖章）：_____ 年 月 日</div>								
学校审批意见：								
<div style="text-align: right;">教学指导委员会主任签字：_____ 年 月 日</div>								

填表须知：

- 每学期期中，核对下学期应开课程时如需变更培养方案，应填写本表一式二份报教务审批；教学任务一旦下达，则不允许变更；
- 新开课程须附课程教学大纲；
- 编号规则：学年学期+学院序号+顺序号(001-999)，例如：（2018-2019-1）-01-001；
- 此表适用于学生所在单位和开课单位，涉及到跨学院开课的情况请部门之间商定，经学校认定后执行。