附件1：

第十七届全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛选拔赛竞赛内容

一、会展活动项目策划赛

一个会展项目（展览、会议、节庆、体育赛事等活动项目）的整体策划，策划方案应结合会展业发展新趋势，利用会展活动的新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素，自主命题。既可以对市场上已有的会展项目进行重新策划，也可以选择新的项目进行策划。

二、新媒体（短视频）创作赛

包含2个选题方向。包含两个选题方向：一是对市场上某个会展项目、会展公司或会展场馆和设施进行宣传短视频的创作；二是围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题，以某地为旅游或会展目的地，进行营销宣传短视频的创作。

三、会展城市营销赛

选择一个城市，结合地方资源，为所选城市竞标举办会展活动进行城市营销推介，内容包含运用当地会展产业资源，结合地方愿景，宣传推广该城市并达到竞标目的。

四、会展活动项目调研赛

对市场上已有的会展项目（展览项目或会议项目或节庆活动项目）进行调研，并完成调研报告。

五、会展设计赛

包括两个命题方向。

（一）VI设计

以某个展览、会议或节事活动为对象，进行相关配套的VI视觉设计。

（二）展位设计：

参赛作品需以72——300平方米为展位进行展位设计，参赛选手自拟命题进行创作。

六、会展安全沙盘应急演练竞赛

根据统一命题，运用实物推演沙盘，完成现场布局的还原任务，并按照要求使用大赛指定的实践教学系统（项目管理沟通系统）提交作品。

七、酒店管理实践赛

参赛选手选择酒店进行调研、策划和收益分析，提交调研报告、策划方案组或者酒店收益管理报告。